

AValiação DE PÁGINAS DE INTERNET



Há quatro critérios importantes para avaliar se a página/ sítio é uma fonte de informação credível.



AUTORIDADE

QUEM É O RESPONSÁVEL PELA PÁGINA?

O autor está identificado?
É uma pessoa ou uma organização reconhecida?
Tem outras publicações sobre o tema?
Fornecer informações sobre si própria?
Indica um meio de contacto?



ATUALIDADE

QUANDO FOI CRIADA/ ATUALIZADA A PÁGINA?

A página ou informação são atuais ou foram atualizadas recentemente?
As hiperligações funcionam?



PROPÓSITO

QUAL O PROPÓSITO DA PÁGINA?

Vender? Convencer? Informar? Ensinar? Entreter?
A informação é factual ou traduz uma opinião?
A opinião está fundamentada?
A informação é imparcial?
A página tem publicidade?



RIGOR

COMO SE PODE VERIFICAR A VERACIDADE DA INFORMAÇÃO?

O autor cita as suas fontes?
As fontes são credíveis?
São apresentados factos que comprovam a informação?
A informação pode ser confirmada noutras fontes?
As hiperligações disponibilizadas são pertinentes?