



### OBJETIVOS

- Refletir sobre comportamentos individuais e coletivos.
- Identificar problemas concretos relativos ao seu meio e desenvolver ações ligadas à sua melhoria.
- Dinamizar campanhas com recurso a estratégias/ produtos mediáticos.



Foto de N Jilderda no Pexels



### DESENVOLVIMENTO

Conceção e execução de projetos no âmbito da ação climática envolvendo a dinamização de uma campanha mediática.

**1. Os docentes orientam os alunos na análise de projetos e iniciativas no âmbito da ação climática, desenvolvidos por crianças e jovens e respetivas comunidades.**

Algumas sugestões:

- Projeto [Ghana Bamboo Bikes](#): incentiva a fabricação de bicicletas com bambu em vez de aço, com o objetivo de desenvolver um meio de transporte não contaminante e reduzir o desemprego entre os jovens; este projeto foi premiado em 2010 pelo PNUMA - Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente,
- [Projeto comunitário de reciclagem](#) – Produção de biodiesel a partir de óleo vegetal usado: consciencialização sobre a possibilidade de utilização do biodiesel como combustível alternativo, reduzindo o desperdício e a poluição do meio ambiente; desenvolvido entre 2005 e 2007 pelos alunos da Escola Secundária Lester Vaughan de Barbados,
- Outros projetos: [Youth in action on climate change: inspirations from around the world](#).

**2. Os docentes desafiam os alunos a desenhar e implementar um projeto de intervenção local no âmbito da ação climática.**

**3. Em pequeno grupo, os alunos identificam o(s) problema(s) que querem abordar e desenham os projetos com o apoio dos docentes.**

Os problemas podem ser abordados de acordo uma ou mais das seguintes perspetivas:

- Individual - o que é que cada um de nós pode alterar no modo como vive e consome;
- Coletiva – o que podemos fazer para que os nossos colegas, familiares e comunidade alterem os seus comportamentos;
- Política/ empresarial – o que podemos fazer para que os decisores políticos e as empresas contribuam para a resolução dos problemas.

Possíveis ações a incluir no projeto:

- Recolha, reciclagem e/ ou reutilização de produtos;
- Limpeza de espaços naturais;
- Redução da poluição (atmosférica, marítima, ...);
- Redução da exploração lesiva de recursos naturais;
- Proteção da biodiversidade;
- Sessões de esclarecimento / conferências com especialistas (dirigidas à comunidade);
- Envolvimento da comunidade e dos decisores locais.

**Todos os projetos devem prever a realização de uma campanha mediática que divulgue os seus propósitos e ações e conduza os diferentes públicos-alvo a uma mudança de atitudes e à ação.**

Nessa campanha deve ser considerada a:

- Criação de canais de comunicação (sítio Web, blogue, espaço numa rede social...) ou seleção de outros já existentes (canais digitais da biblioteca escolar, jornal escolar e/ ou local, rádio escolar e/ ou local...) para dinamização da campanha (ver recursos);
- Criação de materiais, em diferentes formatos (*slogans*, textos, infográficos, vídeos, cartazes, *spots* para a rádio, ...), de acordo com os objetivos definidos em cada projeto e os canais de comunicação selecionados (ver recursos).

**4. Os docentes orientam e apoiam a execução dos projetos nas suas diversas vertentes.**

**5. Os projetos são divulgados nos canais de comunicação da biblioteca e do agrupamento.**



## APRENDIZAGENS ACBE

### Conhecimentos/ Capacidades:

5. Apresenta e partilha ideias, de forma consistente e criativa, com recurso a uma variedade de *media* e ambientes *online*, ajustando a comunicação à intenção e audiência.

### Atitudes/ Valores:

1. Tem um comportamento ético e responsável no uso dos *media*.
3. Revela criatividade no uso dos *media*.
5. Age de forma cívica e empenhada nos contextos mediáticos em que participa.
7. Colabora com os outros enquanto consumidor e produtor de *media*.
8. Preza o papel social e inclusivo da biblioteca.



## RECURSOS

- Projeto [Ghana Bamboo Bikes](#)
- [Projeto comunitário de reciclagem](#)
- [Youth in action on climate change: inspirations from around the world](#)
- Ferramentas digitais para criação de sítios *web*: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=S%C3%ADdios>
- Ferramentas digitais para criação de blogues: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Blogues>
- Como criar e publicar nas redes: <https://mild.rbe.mec.pt/sabes-criar-o-teu-proprio-espaco-na-rede-para-publicares-o-que-te-interessa/>  
<https://mild.rbe.mec.pt/sabes-criar-o-teu-proprio-espaco-na-rede-para-publicares-o-que-te-interessa-3/>
- Como funcionam as redes sociais: <https://mild.rbe.mec.pt/sabes-como-funciona-a-tua-rede-social/>
- Tutorial: O que é um slogan?: <https://www.rbe.mec.pt/np4/1669.html>
- Ferramentas digitais para criação de cartazes: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=cartazes&from=&to=&tags=>
- Ferramentas digitais para criação de infográficos: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=cartazes&from=&to=&tags=Infogr%C3%A1ficos>
- Ferramentas digitais para criação de podcasts: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=podcasts&from=&to=&tags=>
- Ferramentas digitais para criação de vídeos: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=v%C3%ADdeos&from=&to=&tags=>
- Repositórios de imagens: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-curadoria/?text=&from=&to=&tags=Imagens>



## ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

Cidadania e desenvolvimento

[https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens\\_Essenciais/cidadania\\_e\\_desenvolvimento.pdf](https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/cidadania_e_desenvolvimento.pdf)

Disciplinas/ áreas envolvidas nos projetos.