

# guião para validar sítios/ páginas Web

Há cinco perguntas importantes que deve colocar:

- Quem é responsável pelo sítio/ página?  
Tem autor?  
Quais são as suas credenciais?  
O "autor" é uma associação ou organização?  
Há outro contacto além da indicação de correio eletrónico?  
Quem hospeda a página?
- Que tipo de página é?  
O domínio é temático?                      O domínio é geográfico?  

<input type="checkbox"/> .edu = educação	<input type="checkbox"/> .pt = português
<input type="checkbox"/> .net = redes/ serviços	<input type="checkbox"/> .es = espanhol
<input type="checkbox"/> .org = organizaçã5o	<input type="checkbox"/> .fr = francês
<input type="checkbox"/> .mil = militar	<input type="checkbox"/> .uk = inglês
<input type="checkbox"/> .gov = governo	<input type="checkbox"/> .ca = canadiano
<input type="checkbox"/> .com = comercial	<input type="checkbox"/> .us = americano (EUA)
<input type="checkbox"/> ...outro: _____	<input type="checkbox"/> .br = brasileiro
	<input type="checkbox"/> ...outro: _____
- Quando é que a página foi criada ou atualizada? [ATUALIDADE]  
A indicação automatizada da data não significa atualização da informação. As datas de criação e de atualização são recentes?  
Os *links* são atuais?
- Como se pode verificar a veracidade da informação? [IRIGORI]  
A informação é de confiança?  
Há documentação sobre factos, declarações ou informação secundária?  
Há ligações com outras páginas relacionadas?  
Nota: Verifique noutro sítio a informação que encontrou.
- Porque é que a página foi criada? [OBJETIVIDADE]  
A ideia é vender?  
Convencer?  
Defender uma lista?  
Informar?  
A informação é imparcial?  
Porque há publicidade?  
Está relacionada com a página?  
Indicam-se fontes?