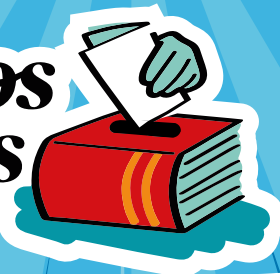


# 22 IDEIAS PARA A CAMPANHA ELEITORAL

**miúdos  
a votos**



**2026**

## DEBATES

Promover debates, na biblioteca ou noutro local da escola, entre os apoiantes de livros diferentes.



Pedir a colaboração para a divulgação e a transmissão do debate à rádio/ televisão escolar ou local.



Os debates sobre os livros exigem que os participantes pensem de forma crítica e desenvolvam a argumentação.

## COMÍCIOS

Organizar comícios em locais públicos da escola ou da comunidade.



Divulgar o comício através de vários canais. Criar desdobráveis, cartazes, autocolantes e panfletos para distribuir no comício. Pensar numa palavra de ordem que transmita uma ideia forte.

## MATERIAIS DE PROPAGANDA

Produzir materiais de propaganda como cartazes, panfletos, anúncios, autocolantes, pins, folhetos, marcadores de livros.



É essencial que os materiais de propaganda sejam atrativos e forneçam informação.

## TEMPOS DE ANTENA DE RÁDIO

Gravar pequenos áudios com o máximo de minuto e meio para participar nos tempos de antena de rádio da campanha eleitoral, que serão transmitidos na Rádio Miúdos. Os áudios devem apelar à leitura e voto no livro, esgrimindo argumentos.



Permite explicar o que são e porque existem tempos de antena na televisão e na rádio durante uma campanha eleitoral numa eleições políticas, como aquela que se vai desenrolar este ano.

## REDES SOCIAIS

Organizar uma campanha nas redes sociais com a hashtag #miudosavotos, para partilhar citações, curiosidades, imagens ou vídeos sobre o livro.



Interagir com os seguidores, respondendo a perguntas e comentários.

## VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO DO LIVRO (BOOKTRAILERS)

Criar vídeos de apresentação do livro e partilhá-los nas redes sociais da escola.



Referir o que mais agradou no livro e argumentar porque é que os outros deveriam lê-lo.

## SESSÕES DE ESCLARECIMENTO

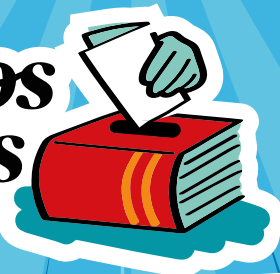
Promover sessões de esclarecimento junto dos colegas da turma/ de outras turmas ou de colegas de outras escolas.



Na sessão, além da apresentação do livro, promover a discussão em torno dos temas do mesmo.

# 22 IDEIAS PARA A CAMPANHA ELEITORAL

miúdes  
a votos



2026

## REALIDADE AUMENTADA

Criar experiências de realidade aumentada relacionadas com o livro.



Criar uma cena do livro que ganha vida quando vista através de uma aplicação de realidade aumentada.

## EXPERIÊNCIA IMERSIVA

Transformar uma sala/canto da escola numa cena do livro, permitindo que os outros alunos “entrem” no mundo do livro.



Organizar visitas guiadas ao local.

## FLASH MOB

Organizar um *flashmob* em que se dança ao som de uma música que se relacione com o tema do livro, ou de um hino ao livro que entretanto criaram, ou, ainda, que encena uma cena do livro.



Escolher bem o local do flash mob; deve ter espaço suficiente para acomodar o número de participantes esperado.

## CAÇA AO TESOURO

Organizar uma caça ao tesouro em que cada pista está relacionada com algum aspeto do livro.



A biblioteca ou o jardim da escola podem ser bons locais para a caça ao tesouro.

## JOGO DE FUGA (ESCAPE ROOM)

Criar um jogo de fuga baseado no livro.



Criar enigmas e quebra-cabeças que só possam ser resolvidos por quem tem conhecimento do livro.

## QUIZZES E JOGOS

Criar quizzes e jogos que estimulem a curiosidade sobre a história, para levar mais gente a lê-lo, ou para testar os conhecimentos sobre o livro.



Se possível, utilizar uma aplicação e disseminar o jogo pelos colegas.

## MURAL INTERATIVO

Criar um mural interativo na biblioteca ou noutro local da escola, em que as outras pessoas possam ir acrescentando as suas próprias ideias, pensamentos e desenhos sobre o livro, envolvendo-se na campanha.



Quanto mais coloridos ou gráficos os materiais colocados nesse mural, mais vão chamar a atenção.

## LEITURAS DRAMATIZADAS

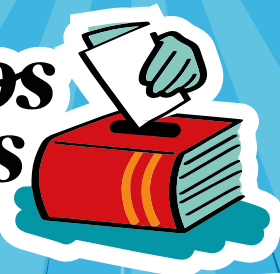
Organizar leituras dramatizadas de partes selecionadas do livro para despertar o interesse dos outros alunos.



Todas as pessoas gostam de ouvir ler uma boa história!

# 22 IDEIAS PARA A CAMPANHA ELEITORAL

**miúdos  
a votos**



**2026**

## LIVRO VIVO

Encenar o livro ou partes do livro como uma peça de teatro ou um filme curto, dando vida às personagens e à história.



Gravar a encenação e divulgá-la nos canais de comunicação da escola, de modo a convencer mais leitores a votarem no livro.

## SESSÕES DE PERGUNTAS E RESPOSTAS COM O AUTOR

Se possível, organizar uma sessão de perguntas e respostas com o autor do livro.



Solicitar ajuda à editora do livro.

## EXPOSIÇÃO DE ARTE

Criar uma exposição de arte baseada no livro, com pinturas, desenhos, esculturas e outras formas de arte que representem temas, cenas ou personagens do livro.



Envolver alunos da várias turmas e atribuir prémios. A exposição também poderá ser virtual.

## QUE CAPA?

Organizar um concurso em que os participantes criam a sua própria interpretação da capa do livro.



As ilustrações são uma ótima maneira de chamar a atenção dos leitores/eleitores.

## COLABORAÇÃO COM A COMUNIDADE

Colaborar com a comunidade local (biblioteca municipal, junta de freguesia, livraria, comércio local, café) para promover o livro, propondo, por exemplo, que coloquem na montra cartazes relativos à campanha eleitoral. Colaborar também com outras escolas. Propor à junta de freguesia ou à câmara a realização de uma exposição com os trabalhos dos alunos.



Estimular a curiosidade pela leitura e pelos livros num grupo mais alargado de pessoas.

## DESFILES E PARADAS

Organizar um desfile – que pode até ser na rua, fora da escola – com os alunos encarnando personagens de livros.



Porque não organizar um desfile de Carnaval à volta das personagens e das situações de livros?

## HIJOS E CANÇÕES

Compor uma música ou escrever uma letra para uma canção e interpretá-la.



Porque não pedir ajuda ao professor de Educação Musical?

*Estas ideias são o resultado de muitas sugestões de alunos, de professores e de leitores. Sintam-se todos incluídos como autores das sugestões e convidados a enviar novas propostas.*  
[miudosavotos@mail-rbe.org](mailto:miudosavotos@mail-rbe.org)