

22 IDEIAS PARA A CAMPANHA ELEITORAL



DEBATES

Promover debates, na biblioteca ou noutro local da escola, entre os apoiantes de livros diferentes.

 Pedir a colaboração para a divulgação e a transmissão do debate à rádio/ televisão escolar ou local.

 Os debates sobre os livros exigem que os participantes pensem de forma crítica e desenvolvam a argumentação.

COMÍCIOS

Organizar comícios em locais públicos da escola ou da comunidade.

 Divulgar o comício através de vários canais. Criar desdobráveis, cartazes, autocolantes e panfletos para distribuir no comício. Pensar numa palavra de ordem que transmita uma ideia forte.

MATERIAIS DE PROPAGANDA

Produzir materiais de propaganda como cartazes, panfletos, anúncios, autocolantes, pins, folhetos, marcadores de livros.

 É essencial que os materiais de propaganda sejam atrativos e forneçam informação.

TEMPOS DE ANTENA DE RÁDIO

Gravar pequenos áudios com o máximo de minuto e meio para participar nos tempos de antena de rádio da campanha eleitoral, que serão transmitidos na Rádio Miúdos. Os áudios devem apelar à leitura e voto no livro, esgrimindo argumentos.

 Permite explicar o que são e porque existem tempos de antena na televisão e na rádio durante uma campanha eleitoral numas eleições políticas, como aquela que se vai desenrolar este ano.

REDES SOCIAIS

Organizar uma campanha nas redes sociais com a hashtag #miudosavotos, para partilhar citações, curiosidades, imagens ou vídeos sobre o livro.

 Interagir com os seguidores, respondendo a perguntas e comentários.

VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO DO LIVRO (BOOKTRAILERS)

Criar vídeos de apresentação do livro e partilhá-los nas redes sociais da escola.

 Referir o que mais agradou no livro e argumentar porque é que os outros deveriam lê-lo.

SESSÕES DE ESCLARECIMENTO

Promover sessões de esclarecimento junto dos colegas da turma/ de outras turmas ou de colegas de outras escolas.

 Na sessão, além da apresentação do livro, promover a discussão em torno dos temas do mesmo.

22 IDEIAS PARA A CAMPANHA ELEITORAL



REALIDADE AUMENTADA

Criar experiências de realidade aumentada relacionadas com o livro.

Criar uma cena do livro que ganha vida quando vista através de uma aplicação de realidade aumentada.

EXPERIÊNCIA IMERSIVA

Transformar uma sala/canto da escola numa cena do livro, permitindo que os outros alunos “entrem” no mundo do livro.

Organizar visitas guiadas ao local.

FLASH MOB

Organizar um *flashmob* em que se dança ao som de uma música que se relacione com o tema do livro, ou de um hino ao livro que entretanto criaram, ou, ainda, que encena uma cena do livro.

Escolher bem o local do flash mob; deve ter espaço suficiente para acomodar o número de participantes esperado.

CAÇA AO TESOURO

Organizar uma caça ao tesouro em que cada pista está relacionada com algum aspeto do livro.

A biblioteca ou o jardim da escola podem ser bons locais para a caça ao tesouro.

JOGO DE FUGA (ESCAPE ROOM)

Criar um jogo de fuga baseado no livro.

Criar enigmas e quebra-cabeças que só possam ser resolvidos por quem tem conhecimento do livro.

QUIZZES E JOGOS

Criar quizzes e jogos que estimulem a curiosidade sobre a história, para levar mais gente a lê-lo, ou para testar os conhecimentos sobre o livro.

Se possível, utilizar uma aplicação e disseminar o jogo pelos colegas.

MURAL INTERATIVO

Criar um mural interativo na biblioteca ou outro local da escola, em que as outras pessoas possam ir acrescentando as suas próprias ideias, pensamentos e desenhos sobre o livro, envolvendo-se na campanha.

Quanto mais coloridos ou gráficos os materiais colocados nesse mural, mais vão chamar a atenção.

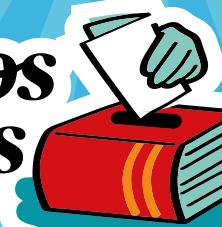
LEITURAS DRAMATIZADAS

Organizar leituras dramatizadas de partes selecionadas do livro para despertar o interesse dos outros alunos.

Todas as pessoas gostam de ouvir ler uma boa história!

22 IDEIAS PARA A CAMPANHA ELEITORAL

miúdos
a votos



2026

LIVRO VIVO

Encenar o livro ou partes do livro como uma peça de teatro ou um filme curto, dando vida às personagens e à história.

 Gravar a encenação e divulgá-la nos canais de comunicação da escola, de modo a convencer mais leitores a votarem no livro.

SESSÕES DE PERGUNTAS

E RESPOSTAS COM O AUTOR

Se possível, organizar uma sessão de perguntas e respostas com o autor do livro.

 Solicitar ajuda à editora do livro.

EXPOSIÇÃO DE ARTE

Criar uma exposição de arte baseada no livro, com pinturas, desenhos, esculturas e outras formas de arte que representem temas, cenas ou personagens do livro.

 Envolver alunos da várias turmas e atribuir prémios. A exposição também poderá ser virtual.

QUE CAPA?

Organizar um concurso em que os participantes criam a sua própria interpretação da capa do livro.

 As ilustrações são uma ótima maneira de chamar a atenção dos leitores/eleitores.

COLABORAÇÃO COM A COMUNIDADE

Colaborar com a comunidade local (biblioteca municipal, junta de freguesia, livraria, comércio local, café) para promover o livro, propondo, por exemplo, que coloquem na montra cartazes relativos à campanha eleitoral. Colaborar também com outras escolas. Propor à junta de freguesia ou à câmara a realização de uma exposição com os trabalhos dos alunos.

 Estimular a curiosidade pela leitura e pelos livros num grupo mais alargado de pessoas.

DESFILES E PARADAS

Organizar um desfile – que pode até ser na rua, fora da escola – com os alunos encarnando personagens de livros.

 Porque não organizar um desfile de Carnaval à volta das personagens e das situações de livros?

HINOS E CANÇÕES

Compor uma música ou escrever uma letra para uma canção e interpretá-la.

 Porque não pedir ajuda ao professor de Educação Musical?

Estas ideias são o resultado de muitas sugestões de alunos, de professores e de leitores. Sintam-se todos incluídos como autores das sugestões e convidados a enviar novas propostas.
miudosavotos@mail-rbe.org